

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第215回アンケート 2015年お歳暮(冬のギフト) アンケート

アンケート実施期間 2015年11月24日～12月27日

モニター総数 285名 (男性68名 女性217名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

●アンケートまとめ

- お歳暮を贈ると答えた方は、「50%」。贈る人数は「2～3人」(20%)
- 例年のお歳暮の利用状況は「毎年贈る(46%)」「必要な時のみ贈る(7%)」、全体の53%が贈っている。
- 贈る相手は、家族、兄弟、親せき等が多く、贈るものは食品(47%)、酒類(20%)。
- 商品のタイプで多いのは、地元の商品(27%)、地元以外(18%)、老舗や有名ブランド(17%)。
- 購入先は、スーパーマーケット・百貨店(24%)、ネットショップ(12%)、食品専門店(8%)
- ギフト商品単価で多いのは、3000円～3500円未満(17%)、総額では、2500円～5000円未満(21%)でした。
- 「相手から好評の商品を選んで贈る」「大人から子供まで楽しめる」「趣味のあわないものはいらない」傾向がある。

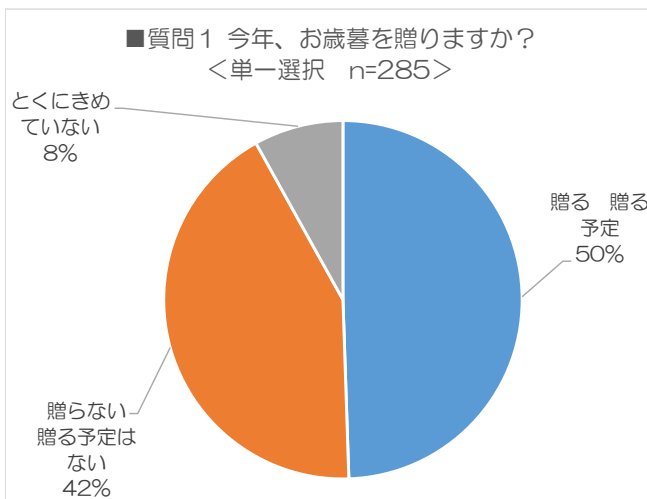
●アンケート項目

登録モニターの皆さんに、2015年のお歳暮(冬のギフト)についてアンケートをお願いしました。

※このアンケートでは、冬のギフトもお歳暮と同様の扱いとしています。

■質問内容

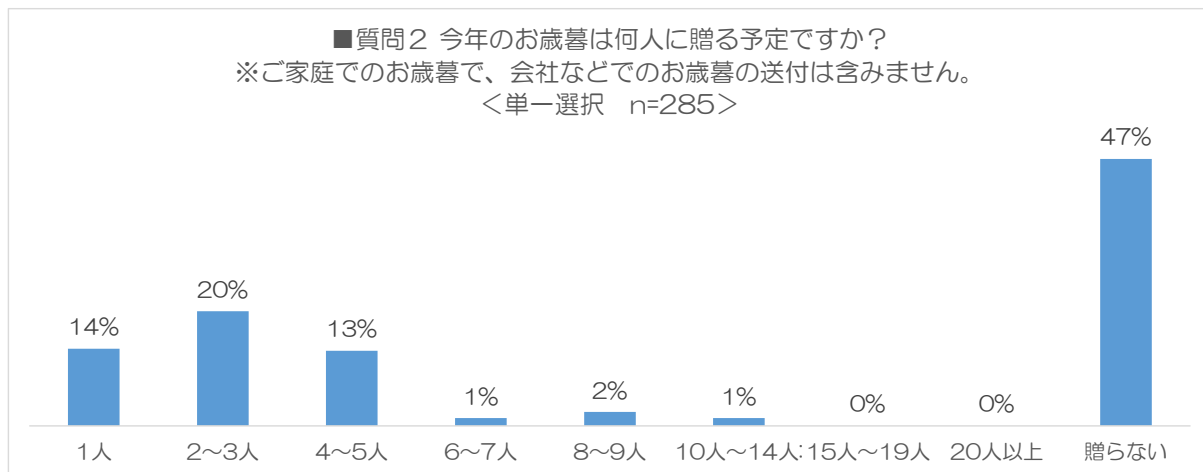
- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| ①今年、お歳暮を贈りますか？ | ⑥お歳暮を選ぶ場合、主にどのようなものを買いますか？ |
| ②今年のお歳暮では何人に贈る予定ですか？ | ⑦お歳暮を選ぶ時、どのようなお店で買いますか？ |
| ③例年はお歳暮を贈っていますか？ | ⑧ギフト商品を購入する際によく利用するお店は？ |
| ④お歳暮を贈る際、主にどのような関係の方に贈りますか？ | ⑨贈るお歳暮の「1品の税込価格」は？ |
| ⑤お歳暮を贈る際、主にどのようなタイプを贈りますか？ | ⑩贈るお歳暮の「税込総額」は？ |
| | ⑪お歳暮として購入して良かったと心に残っているギフト。 |



2015年のお歳暮についてアンケートをお願いしました。

今年、お歳暮を贈るかどうかをお聞きました。

- 贈る、贈る予定 (50%)
- 贈らない、贈る予定はない (42%)
- とくにきめていない (8%)



お歳暮を何名に贈るかをお聞きました。

1位：2～3人(20%) 2位：1人(14%) 3位：4～5人(13%) でした。

※質問1の「贈らない」との割合の違いは、質問1の選択肢「とくにきめていない」と答えた方が、他選択肢に分かれたためと思われます。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第215回アンケート 2015年お歳暮(冬のギフト) アンケート

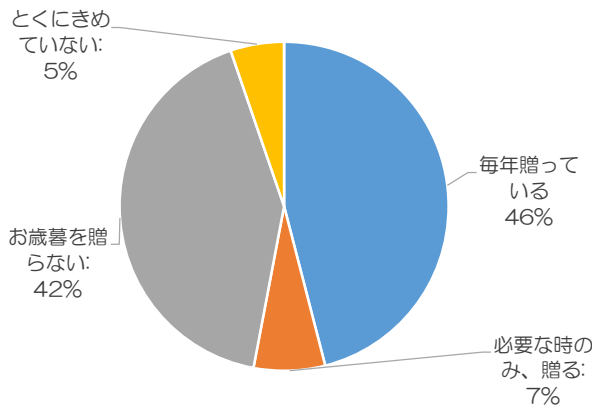
アンケート実施期間 2015年11月24日～12月27日

モニター総数 285名 (男性68名 女性217名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問3 例年はお歳暮を贈っていますか？

<単一選択 n=285>



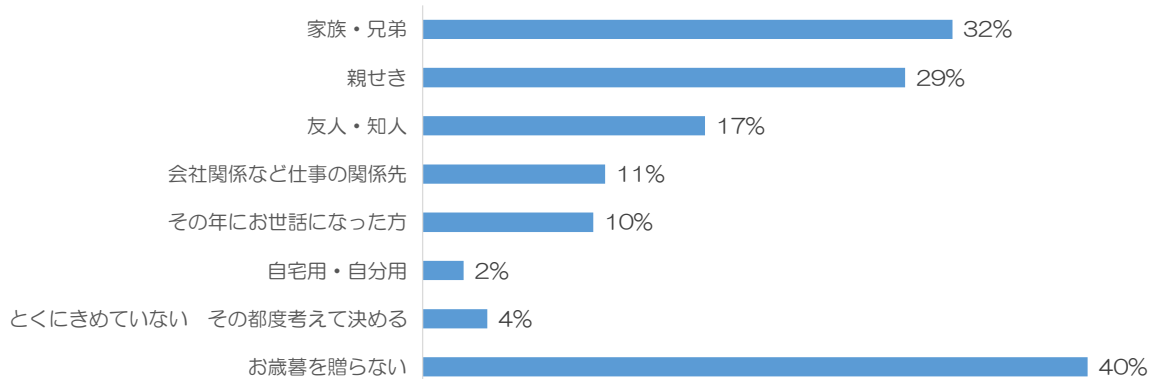
例年、お歳暮を贈っているかどうかをお聞きしました。

- 毎年贈っている (46%)
- 必要な時のみ贈る (7%)
- 贈らない (42%)

となりました。

■質問4 お歳暮を贈る際、主にどのような関係の方に贈りますか？

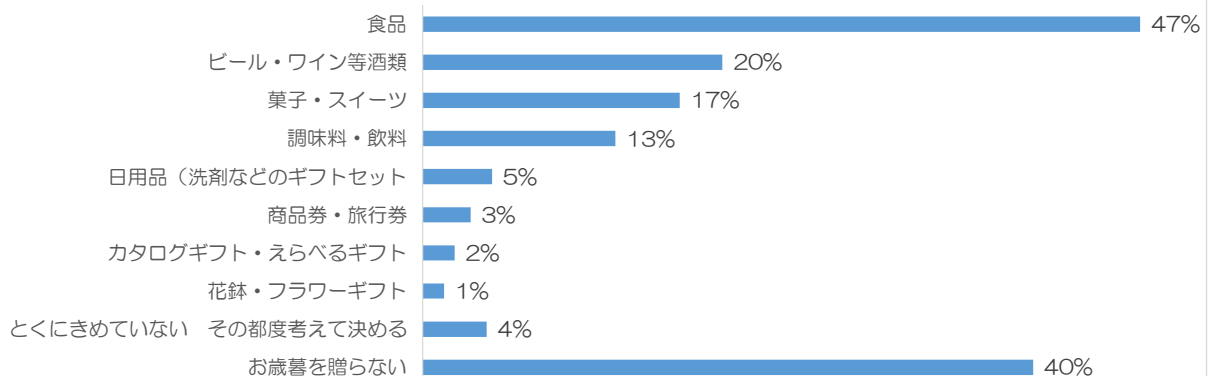
<複数選択 n=285>



お歳暮を贈る相手についてお聞きしました。

1位：家族・兄弟 (32%) 2位：親戚 (29%) 3位：友人・知人 (17%) 4位：会社・仕事関係 (11%)
5位：今年お世話になった方 (10%) となりました。家族、親戚に贈るという意見が多くありました。

■質問5 お歳暮を贈る際、主にどのようなタイプを贈りますか？<複数選択 n=285>



お歳暮は、どのような商品を贈るかをお聞きしました。

1位：食品 (47%) 2位：ビール・ワインなど酒類 (20%) 3位：菓子・スイーツ (17%)
4位：調味料・飲料 (13%) 5位：日用品・洗剤などのギフトセット (5%) となりました。
5割近くの方が食品と答えています。

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

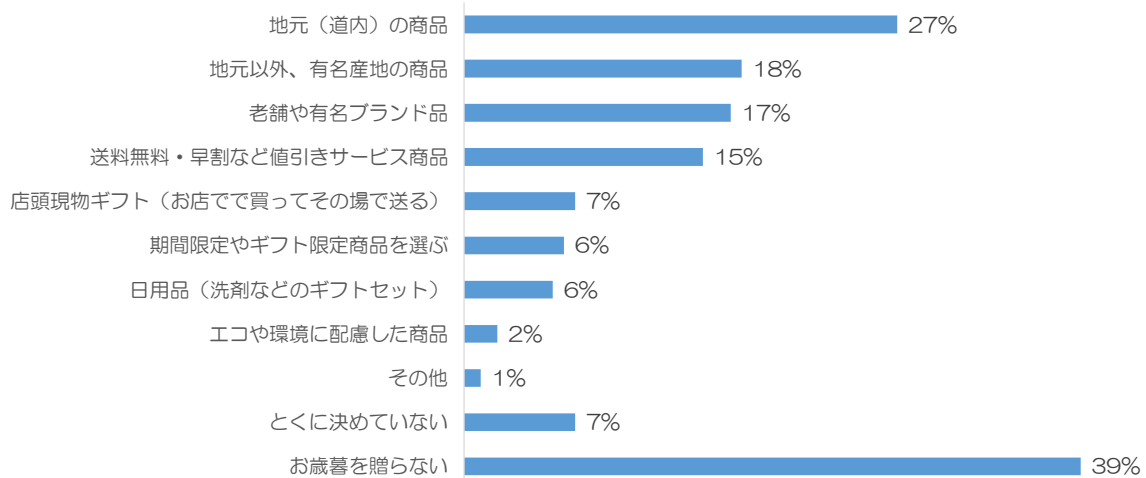
第215回アンケート 2015年お歳暮(冬のギフト) アンケート

アンケート実施期間 2015年11月24日～12月27日

モニター総数 285名 (男性68名 女性217名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問6 お歳暮を選ぶ場合、主にどのようなものを購入しますか？ <複数選択 n=285>



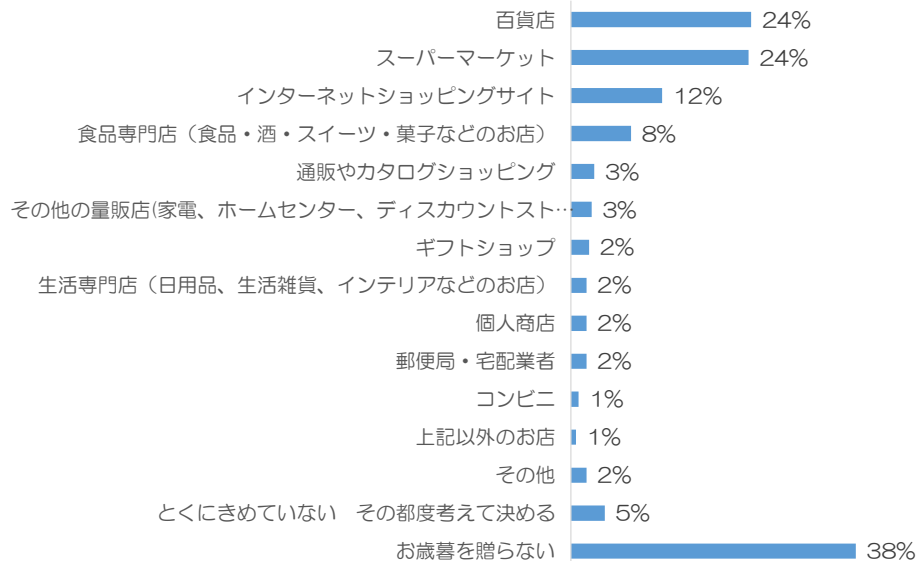
お歳暮を贈る際、どのようなものを購入するかをお聞きました。

1位：地元の商品（27%） 2位：地元以外の有名産地の商品（18%） 3位：老舗や有名ブランド品（17%）

4位：送料無料、早割り等値引サービスがある商品（15%） 5位：店頭現物ギフト（7%） となりました。

地元の商品を贈るという意見が全体の約3割ありました。

■質問7 お歳暮を選ぶ時、どのようなお店で購入しますか？<複数選択 n=285>



お歳暮を贈る際、どこで購入するかをお聞きました。

1位：百貨店・スーパーマーケット（24%） 3位：インターネットショッピングサイト（12%）

4位：食品専門店（8%） 5位：通販、カタログショッピング・量販店（スーパー以外）（3%） となりました。

北海道のくらしアンケート ぐらしく アンケートレポート

第215回アンケート 2015年お歳暮(冬のギフト) アンケート

アンケート実施期間 2015年11月24日～12月27日

モニター総数 285名(男性68名 女性217名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問8 お歳暮を問わず、ギフト商品を購入する際によく利用するお店。(自由回答 一部抜粋)

【百貨店】

- ・伊勢丹 (30代:女性)
- ・伊勢丹、三越、西武、高島屋 (30代:女性)
- ・岩田屋 (60代:男性)
- ・京阪百貨店 (50代:女性)
- ・阪神デパート、大丸デパート (60代:女性)
- ・三越 (50代:女性)
- ・三越デパートか伊勢丹デパートで送っています。特に田舎のものには、東京の有名デパートの包装紙が好まれるからです。そごう、松屋ですと中身が同じでも、気分が落ち込みます。(70歳以上:男性)
- ・三越ネットショップで毎年贈っています。送料が無料なので嬉しいです。(50代:女性)
- ・小田急百貨店 (60代:女性)
- ・松坂屋 (30代:男性)
- ・大丸 (20代:男性)

【量販店】

- ・イオン (60代:女性他多数)
- ・イトーヨーカドー (50代:女性他)
- ・ダイエー (50代:男性)
- ・ラルズ (40代:女性)
- ・西友 (60代:女性)
- ・富士スーパー (50代:男性)
- ・平和堂 (50代:男性)
- ・北雄ラッキー (60代:女性)
- ・コープのギフト (50代:女性)

【ネットショップ】

- ・Amazon (20代:女性)
- ・楽天市場、もしくはYahoo!ショッピング (40代:女性)

【専門店】

- ・エーデルワイスファーム (60代:女性)
- ・おすし券をすし屋で (50代:男性)
- ・小樽市のギフトプラザささきは色々融通がきくので なにかあったらそこを利用している。(30代:女性)
- ・焼津福一 楽天市場 (60代:女性)
- ・世界のお酒ショップ 津田SAKE店 (60代:男性)
- ・昔、お歳暮ではないが道外の方に恵庭市の「うおはん」で鮭を買って送った事がある。あとは、釧路の「MOO」の中にある店舗でさんまの一夜干しが喜ばれた。(30代:女性)
- ・地元のスーパーで買います。早期割引やポイントが使えるので。(50代:女性)
- ・明石にある海苔の鍵庄さんは好きです。そして郵便局 (40代:女性)
- ・六花亭。(50代:女性)

【ギフトショップ】

- ・シャティ (40代:女性)
- ・クオリ(旧シャティ)を 毎回なるべく利用して 前回贈ったもののリストなどを見ながら贈るもののアドバイスをいただいています。(40代:女性)

【郵便局・宅配業者】

- ・ネット通販。郵便局のサイトは覚えているが、その他については記憶していません。物としては、お米や海産物です。送料無料のサイトを使います。(40代:女性)
- ・ヤマト運輸ギフト (40代:女性)
- ・郵便局 (40代:男性)

全体的に、イオンやヨーカドーなどの量販店、三越や伊勢丹、高島屋などの百貨店の意見が多くありました。専門店をあげる方は、特定商品やサービス・対応などお店の良さの理由がありました。百貨店は、なるべく有名デパートの包装紙がよるこばれるという意見がありました。

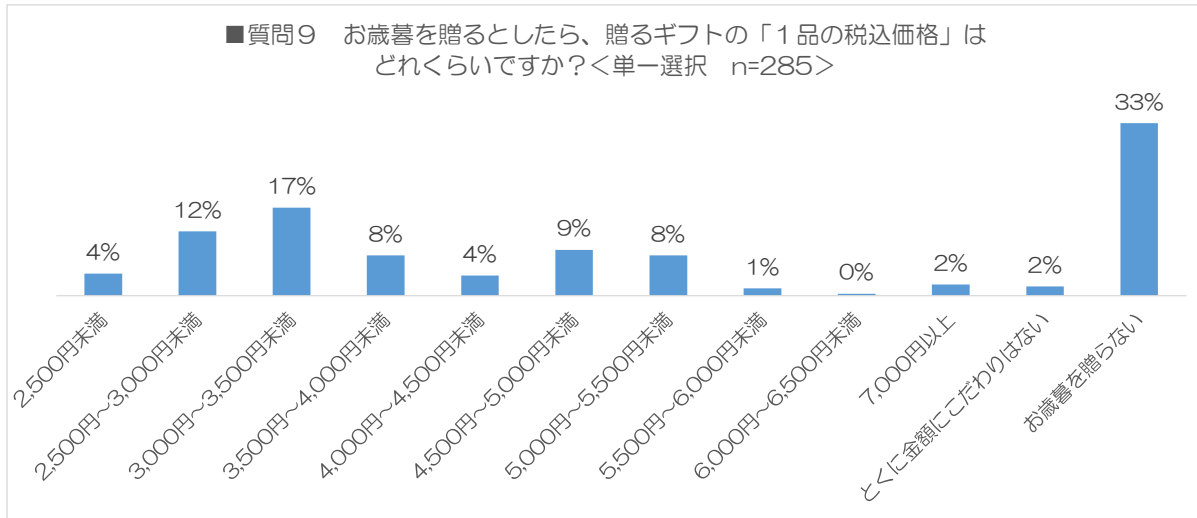
北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第215回アンケート 2015年お歳暮(冬のギフト) アンケート

アンケート実施期間 2015年11月24日～12月27日

モニター総数 285名 (男性68名 女性217名)

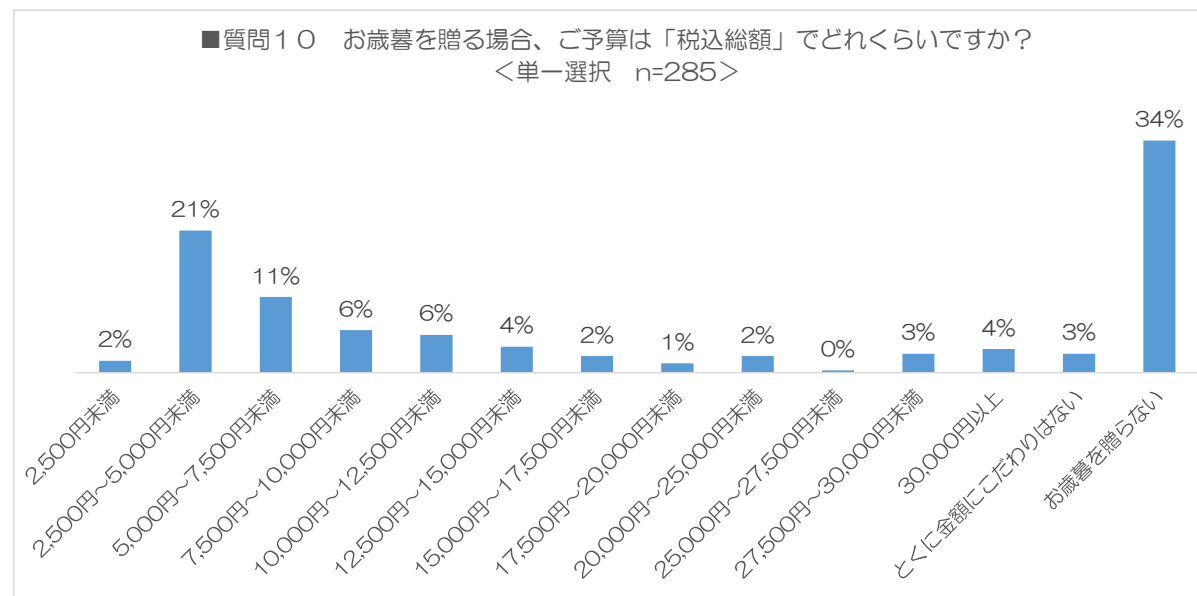
調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート



お歳暮の1品当たりの価格をお聞きました。

1位：3000円～3500円未満（17%） 2位：2500円～3000円未満（12%）

3位：4500円～5000円未満（9%） 4位：3500円～4000円未満・5000円～5500円未満（8%）となりました。



お歳暮の総額をお聞きました。

1位：2500円～5000円未満（21%） 2位：5000円～7500円未満（11%）

3位：7500円～10000円未満・10000円～12500円未満（6%） 5位：12500円～15000円未満（4%）となりました。

北海道のくらしアンケート ぐらしく アンケートレポート

第215回アンケート 2015年お歳暮(冬のギフト) アンケート

アンケート実施期間 2015年11月24日～12月27日

モニター総数 285名(男性68名 女性217名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問11 今までにお歳暮として購入して良かったと心に残っているギフトはなんですか？(自由回答一部抜粋)

【海産物】

- ・カニですかね(60代:男性)
- ・カニ缶ギフトを送ったら喜んでもらえた。(60代:女性)
- ・ポイルあぶらがに・脚(5キロ入り)。解凍するとそのまますぐに食べられるし、大きく身入りがよかったので好評でした。(30代:女性)
- ・海産物(カニなど)は、送ってとても喜ばれたので良かったとおもいました。(50代:女性)
- ・殻つきの牡蠣が喜ばれました(50代:女性)
- ・三陸の海宝漬が美味しく、喜ばれました。自宅用でも何度も頼みたくなるものでした。あとは、蟹やすき焼き用の国産牛も良かったです。(30代:男性)
- ・毎年アワビの煮貝を贈ってます。楽しみにしていてくれるみたいです。(50代:女性)

【肉類・ハム・ソーセージ】

- ・ハムの詰め合わせ(30代:女性)
- ・ベーコンなどの肉加工品(40代:女性)
- ・松阪牛を送ったら狂喜乱舞された。(50代:女性)

【野菜】

- ・種子島のさつまいも(40代:男性)

【菓子・スイーツ】

- ・チョコレートです。不在がちな知人に、チョコレートは前もって購入していても腐らないし、重さが軽いので安心でした。(50代:女性)
- ・ロイズのチョコセットは子供から大人まで楽しめるのでいいと思います(50代:女性)
- ・きのとやのクッキーのセット。贈りやすさが気に入っています。(40代:男性)

【果物】

- ・マンゴー(60代:女性)
- ・みかん。(50代:女性)
- ・お正月用のミカンとリンゴのセットは喜ばれた。(60代:女性)
- ・地元産のりんご(40代:女性)

【酒類】

- ・お酒(ビール)。自分はお酒を飲まないのだからわかりませんが、思った以上に喜ばれて良かった。焼酎とかになると、麦や芋など好みが複雑になるので、ビールは助かります。(40代:女性)
- ・お酒の好きな義実家の本家筋に その当時住んでいた酒蔵の原酒を贈ったら喜んでもらいました。有名なお品も良いけれど地元の銘品も外せないなど思ったことがあります^^ (40代:女性)
- ・プレミアムビール(50代:女性)
- ・マッサンが流行っていた時に竹鶴を送ってよろこばれました!(20代:女性)

【地元の商品】

- ・その土地でしか購入出来ないスイーツギフト(40代:女性)

【地方名産品】

- ・稲庭うどん、いなにわそうめん(60代:女性)
- ・遠方に贈る場合は土地の美味しいもの。近くの場合はもらって困らないもの。(30代:女性)
- ・石狩鍋セット。凍らせるとシャーベットになるゼリー…冷蔵庫にも入れられるので 冷蔵庫がいっぱいになる年末には 贈る相手の負担にならずにいいかなと。(40代:女性)
- ・毎年山形のラフランスをいただいています。家族全員の好物なのでうれしいです。(50代:女性)

【有名店の味】

- ・「サンマルコ」のカレー。戴いておいしかったので、贈る候補になる。(20代:女性)
- ・カールレイモンのソーセージセット。(40代:女性)
- ・有名ホテルのスープ(30代:女性)

北海道のくらしアンケート くらしく アンケートレポート

第215回アンケート 2015年お歳暮(冬のギフト) アンケート

アンケート実施期間 2015年11月24日～12月27日

モニター総数 285名(男性68名 女性217名)

調査方法 全国のくらしく登録モニターへインターネットアンケート

■質問1 続き 今までにお歳暮として購入して良かったと心に残っているギフトはなんですか？(自由回答一部抜粋)

【家電・生活用品】

- ・コーヒーメーカー (40代:男性)
- ・生活用品ですが、珪藻土のバスマットは喜ばれました。本州の方には北海道産の海鮮物 (40代:女性)

【日用品】

- ・洗剤などの日用品 (30代:女性)

【商品券・商品以外】

- ・すし券 (50代:男性)
- ・商品券 (50代:男性)
- ・旅行 (50代:女性)

【ギフトカタログ】

- ・選べるギフトのカタログ 自分ならこれがうれしい。趣味の合わない物はいらぬ。(50代:女性)

【その他】

- ・毎年デパートから送っています。有名デパートからですと中身がどんなものでも、大変喜ばれました。(70歳以上:男性)
- ・長年送りがあるので、リクエストに添った物を送っている(60代:女性)
- ・正月向けに義母にフラワーギフト贈りました。実際にお花見しましたが、なかなかきれいで良かったと思います。(40代:女性)

たくさんのご意見ありがとうございました。

今年、お歳暮を贈ると答えた方は、50%いらっしゃいました。贈られる人数で一番多かったのは2～3人(20%)で、次に多かったのは1人(14%)でした。全体の53%の方は、お歳暮を毎年贈る(42%)、または必要な時のみ贈る(7%)と答えています。

贈る相手は、家族、兄弟、親せき等が多く、贈るものは食品(47%)、酒類(20%)となっています。商品のタイプで多いのは、地元の商品(27%)、地元以外(18%)、老舗や有名ブランド(17%)です。

購入先は、スーパーマーケット・百貨店(24%)、ネットショップ(12%)、食品専門店(8%)。

ギフト商品単価は、3000円～3500円未満(17%)、2500円～3000円未満(12%)、

ギフト総額は、2500円～5000円未満(21%)、5000円～7500円未満(11%)でした。

自由意見では、「相手から好評の商品を選んで贈る」「大人から子供まで楽しめる」「趣味のあわないものはいらぬ」など、送り先に好評だった商品を選んでおくという意見が多くありました。

その他に「有名デパートの商品(包装紙)ならば、喜んでもらえる」という意見もありました。

調査集計:株式会社オミセネット url:<http://omisenet.com> mail : info@omisenet.com