

商品力調査

消費者ニーズを商品に活かす、消費者調査のご提案

消費者の意見は、**新商品の市場導入**や、**既存商品の改善**、**小売・卸業**など**流通対策の資料**として、効果的な情報です。消費者の生活行動から、購買需要期や消費者ニーズを探ることで、競合他社との差別化戦略の構築が可能です。商品戦略のベンチマークとしても活用できます。

- 【利用用途】
- 新商品開発の為、市場動向・対象消費者のニーズが知りたい。
 - 小売業・流通業へ売込みの際、提案書資料としての活用したい。
 - 売上げが低迷している既存商品の改善点を知りたい。
 - 補助金や助成金事業の際に、市場調査報告書が必要。
 - 消費者の購入先要望から、売り込むべき販路を選定したい。

- 【調査実施例】
- ・新商品の消費者購入意向調査・ブランド認知調査（インターネット調査・サンプル郵送調査）
 - ・売上げが低迷している既存商品の改善調査（サンプル調査・座談会形式調査）
 - ・該当商品市場の購買動向や消費者意識の情報の収集（インターネット調査）
 - ・商店街・商業地域・店舗の消費者利用調査（覆面調査・座談会形式調査）
- その他ご要望に応じて調査設計し、ご提案します。

【実施方法】

調査メニュー	内容	効果的な項目
商品開発前の事前調査 インターネット調査	インターネット上での消費者ニーズ調査です。 ※100名より実施可能です。	商品開発時点での情報収集、利用する消費者のニーズを探る、等に適しています。 ・消費者行動（購買時期／購入価格など） ・消費者ニーズの把握 ・ロゴ・デザイン等ブランド認知度調査 ・パッケージデザインへの意見
開発商品の市場調査 サンプル郵送調査	商品を郵送して、実際に家庭で試食・試供していただき調査します。 書面・またはインターネットにより試食・試用に関する意見収集をします。 ※50名より実施可能です。	販売前の商品の消費者意見や販売価格の要望、パッケージに対する意見などが聞けます。 消費者が買いたいと思う価格、流通販路のイメージ、パッケージデザイン、実際の家庭での利用状況を知る事ができます。
試作品の使用意見の収集 座談会形式調査 (グループインタビュー)	募集モニターに会場に集合してもらい、会場で実際に試食・試用していただきながら座談会形式（グループインタビュー）により、直接意見を聞きます。 ※6名/1グループ以上で実施が可能です。	お打合後お見積もりいたします。 商品試作時点での消費者ニーズの深堀り、改善商品の課題に対する具体的な意見を聞く事ができます。

北海道のくらしアンケート くらしく
http://www.kurashic.com



市場調査・生活行動調査・販売促進企画

株式会社オミセネット
http://omisenet.com

〒003-0027 札幌市白石区本通4丁目北 1-23-203

お問合せ：担当者 紫藤（しどう）

Mail: info@omisenet.com

Tel: 011-598-8712 Fax: 011-598-8713

商品開発・流通政策など、商品計画の指標となる 消費者調査を小規模・低予算で行えます。

- 【特徴】
- 北海道を中心として、全国に1,500人以上の登録モニターがいます。
 - 少人数からの調査が可能なので、低価格での実施が可能です。
 - 自由回答（定性情報）が豊富です。消費者の生の声が聞けます。
 - インターネット調査、郵送調査、面談調査（グループインタビュー）が可能です。
 - 実施から3週間程度で結果が出ます。*インターネット調査の場合

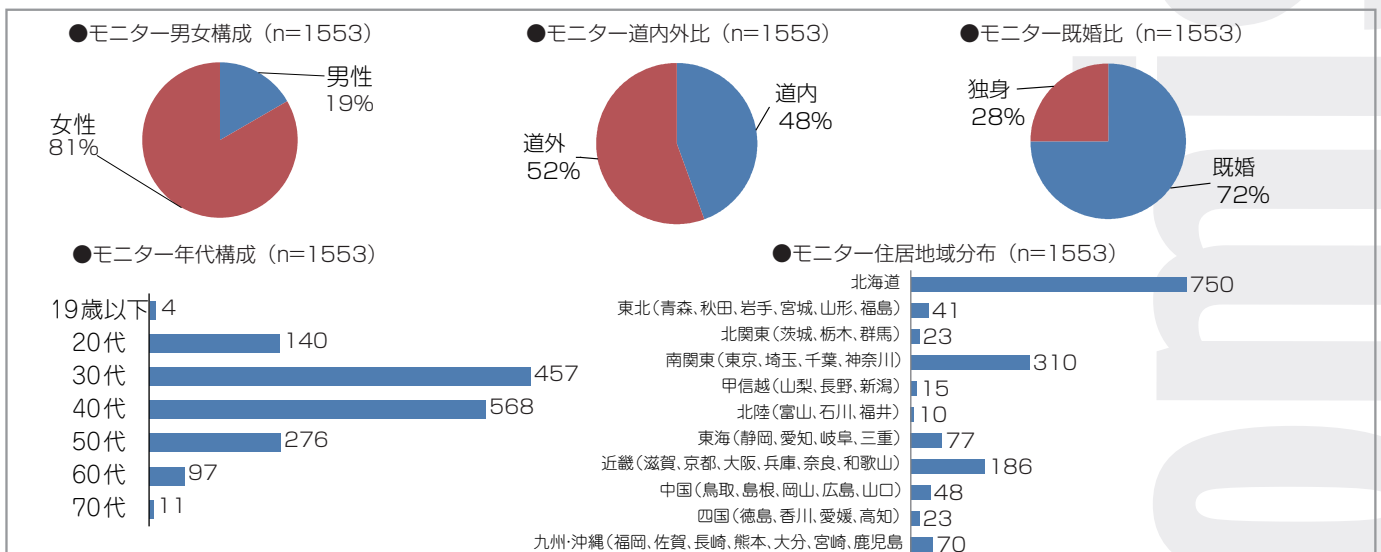
【調査価格の例】

調査メニュー	費用と調査内訳<例>	実施規模・報告
商品開発前の事前調査 インターネット調査	100,000円~ 基本内訳： 100名以上でアンケート実施 質問7問（内自由回答3問） モニターの選定 質問内容作成/報告書の作成	地域：全国対応 期間：実施より報告書提出まで 約3週間 提出物：報告書類（紙面・パワーポイント） 分析前データ（エクセルデータ）
開発商品の市場調査 サンプル郵送調査	200,000円~ 基本内訳： 50名以上でアンケート実施 質問10問（内自由回答4問） モニターの選定 質問内容作成/報告書の作成 ※サンプル商品の郵送料は別途かかります。	地域：全国対応 期間：開始より報告書提出まで 約3~4週間 提出物：報告書類（紙面・パワーポイント） 分析前データ（エクセルデータ）
試作品の使用意見の収集 座談会形式調査 （グループインタビュー）	お打合せ後お見積もりいたします。 基本内訳： 6名/1回45~60分の座談会実施 質問内容作成/会場設定 モニターの選定/実施/司会進行 インタビュー原稿起こし 報告書の作成	地域：主に札幌市内で実施 期間：開始より報告書提出まで 約3~4週間 提出物：報告書類（紙面・パワーポイント） 分析前データ（エクセルデータ） インタビューの音声データ

*上記価格はあくまで一例です。調査人数/質問数により価格は変動します。お打合せ後、詳細のお見積もりを提出致します。
*価格は消費税別です。*調査人数/質問内容等ご要望に応じて調整可能です。お気軽にお問い合わせください。

【登録モニター属性】登録モニター数 1553人(2016/3/1)

詳しくは、<http://omisenet.com> をご覧ください。



市場調査・生活行動調査・販売促進企画

株式会社オミセネット
http://omisenet.com

〒003-0027 札幌市白石区本通4丁目北 1-23-203

お問合せ：担当者 紫藤（しどう）

Mail: info@omisenet.com

Tel: 011-598-8712 Fax: 011-598-8713